

Sprawozdanie z działalności Fundacji Zrównoważonego Rozwoju Lokalnego „Cisowy Fyrtel” za rok 2024

W 2024r. Fundacja „Cisowy Fyrtel” realizowała następujące projekty:

1. **„Koncertowo-integracyjny wyjazd do Kotliny Kłodzkiej”**. Współfinansowany przez Gminę Cekcyn (5 000zł) i Starostwo Powiatowe w Tucholi (3 800zł), koordynatorka: Anna Filipiska. Wyjazd odbył się w dniach 20-27 sierpnia 2024r. a wzięto w nim udział 40 członków Orkiestry w wieku od 11 do 31 lat. Zakwaterowanie w Schronisku Górskim „Kalwinka” w Kudowie-Pstrążnej. W ramach integracji odbyła się dwudniowa wycieczka do Pragi i Wiednia. W pozostałe pięć dni pobytu, oprócz koncertów, odbyła się piesza wycieczka szlakiem pn. „Błędne Skały”, zwiedzanie parku zdrojowego w Kudowie-Zdroju i Dusznikach-Zdroju oraz Skalnego Miasta w Adršpach w Czechach. 25 sierpnia odbył się koncert w zabytkowym kościele ewangelicko-reformowanym w Kudowie-Pstrążnej. Odbiorcami byli głównie pensjonariusze Szpitala Uzdrawiskowo-Rehabilitacyjnego dla Dzieci w Kudowie-Pstrążnej oraz mieszkańcy miasta i okolic. Na koncercie nie zabrakło melomanów z Czech. Kościół pomieścił ponad 130 osób. Natomiast organizatorami koncertu 26 sierpnia w Dusznikach-Zdroju był Dyrektor Ośrodka Chopinowskiego oraz Burmistrz Miasta. W pięknej sali Ośrodka zgromadziło się około 200 osób.

2. Na zlecenie Lokalnej Grupy Działania „Bory Tucholskie” został zrealizowany projekt pn.: **„Bory Tucholskie dla seniora... i nie tylko – szkolenie dla przewodników turystycznych”**. W ramach projektu zorganizowano 6 wycieczek: 3 o tematyce przyrodniczej i 3 o tematyce kulturowej. W projekcie wzięło udział 15 osób, w tym 7 przewodników, wykształconych w 2017r., w ramach projektu „Bory Tucholskie dla seniora” i 7 uczniów klasy turystycznej Zespołu Szkół Licealnych i Agrotechnicznych im. Leona Janty-Połczyńskiego w Tucholi wraz z opiekunem. Razem: 15 osób. Koordinator Michał Bucholz.

3. **„Lalka – Bolesława Prusa Teatr Muzyczny Gdynia”**. Dofinansowanie transportu grupy seniorów z niepełnosprawnością wraz z opiekunami zostało przez Gminę Cekcyn w kwocie 1500zł. Wyjazd odbył się do Teatru Muzycznego w Gdyni 17 marca 2024r. Koordinator: Maria Jagła-Bonk. Celem wyjazdu była integracja i wspólne uczestniczenie w wydarzeniu kulturalnym poza miejscem zamieszkania.

4. **„Poznaj swoją gminę – aktywnie”**. Celem projektu było zorganizowanie cyklu wycieczek turystycznych, przeznaczonych dla mieszkańców gminy Cekcyn, w szczególności dla rodzin z dziećmi i osób starszych. W okresie od maja do września zostało zrealizowanych 5 wycieczek: 2 piesze, 2 rowerowe i 1 kajakowa. Uczestnictwo w wycieczkach pozwoliło na bliższe poznanie ciekawych zakątków gminy z jednej strony, z drugiej zaś na aktywne, na świeżym powietrzu, spędzenie czasu. W okresie letnim wycieczki były dostępne dla turystów z dziećmi, którzy przyjechali na wypoczynek do gminy Cekcyn. Dofinansowanie w wysokości 1500zł – gmina Cekcyn. W wycieczkach wzięło udział 71 osób. Szczególnym zainteresowaniem cieszył się spływ kajakowy po Jeziorze Wielkim Cekcyńskim. Koordinator: Michał Bucholz.

5. **„Wdrożenie marki turystycznej Bory Tucholskie – naturalnie”**. Projekt niniejszy został zaplanowany jako realizacja wskazań „Strategii marki Bory Tucholskie wraz z planem promocji”. Strategia powstała w ramach prac Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej – program

„Kujawsko-Pomorskich konstelacji dobrych miejsc”. Celem projektu było zapoczątkowanie realnego budowania marki turystycznej Bory Tucholskie. W ramach projektu:

- powstała grupa inicjatywna, złożona z operatorów turystycznych, funkcjonujących na obszarze południowej części Borów Tucholskich, powiatach tucholskim i świeckim. Grupa ta, w trakcie trwania projektu, przekształciła się w Radę Marki BT
- przeprowadzono dwa warsztaty, w trakcie których zostały opracowane:
 - założenia do certyfikacji podmiotów – operatorów turystycznych i około turystycznych
 - regulamin certyfikacji
 - Księga Identyfikacji Wizualnej Marki BT wraz z logiem marki
 - wydrukowano i wręczono pierwsze Certyfikaty Marki dla członków Rady Marki
- uczestniczono *in gremio* w Giełdzie Produktów Turystycznych, która odbyła się w Bydgoszczy, w listopadzie 2024 r.
- przyjęto deklarację wszystkich uczestników o kontynuacji prac nad wdrożeniem marki w latach następnych wraz rozszerzeniem liczby uczestników Rady Marki.

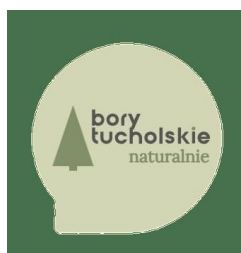
Termin projektu: 01.03.2024 – 31.12.2024

Miejsce realizacji: powiaty tucholski i świecki

Wartość projektu: 44 600,00 zł, z czego dofinansowanie Województwa Kujawsko-Pomorskiego – 40000,00 zł i Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej – 4600,00 zł

Komentarz:

- równolegle realizowany był projekt LGD „Bory Tucholskie” - Święto Turystyki Naturalnej, będący również realizacją wskazań wspomnianej wyżej „Strategii”; obie organizacje postanowiły wspólnie kontynuować realizację zapisów „Strategii...” w latach następnych
- Fundacja wnioskuje, aby w dowolnie wybranym momencie i terminie Państwo radni zapoznali się z zapisami „Strategii rozwoju marki Bory Tucholskie”. Fundacja deklaruje daleko idącą pomoc w tej sprawie
- realizacja wskazań „Strategii ...” to ogromne wyzwanie, rozłożone na lata. Jest to bardzo duże wyzwanie logistyczne i finansowe. Działające w sferze turystyki organizacje pozarządowe nie są w stanie same temu sprostać. Stąd konieczność – i apel – o szerokie współdziałanie wszystkich rzeczywiście zainteresowanych rozwojem turystyki w naszym regionie.
- a logo marki wygląda tak:



Z poważaniem
Bartosz Puchowski
-prezes Fundacji „Cisowy Fyrtel”